L´effetto dell’ora legale sull’utilizzo del Web. Un caso da analizzare: Nestoria Italia

Le opinioni riguardanti i benefici derivanti dall’introduzione dell’ora legale sono molto contrastanti. Si è spesso sostenuto che influenzino il comportamento individuale mediante effetti indesiderati.

L'ora legale è la pratica usata in tutto il mondo per promuovere l´avanzamento dell’orario ufficiale di un´ora, in modo che durante il giorno si possano avere più ore di luce il mattino che il pomeriggio. L´ora legale fu introdotta durante la prima guerra mondiale, al fine di limitare l'uso di lampade ad incandescenza, riducendo così il consumo di carbone necessario per l´erogazione di energia.

Oggigiorno, le lampade ad incandescenza non sono più il fattore primario del consumo energetico, ed attualmente il loro utilizzo non sempre raggiunge livelli di picco dopo il tramonto.

Gli effetti dell’ora legale possono essere considerati con precisione mediante l´analisi dell’utilizzo del Web.

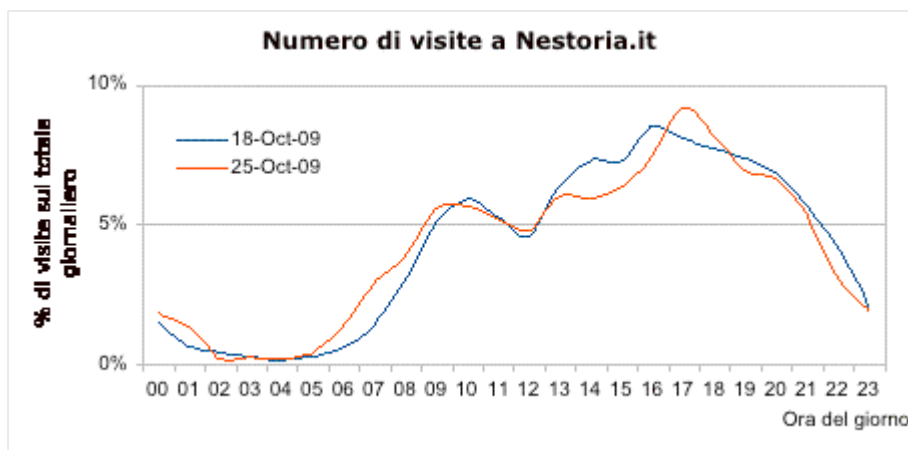
Il consumo di energia dipende dal numero di visitatori e la durata del tempo trascorso visitando un sito. Questo fattore è da considerarsi come una “proxy metrica” per la stima dell'intensità dell’attività degli utenti Web. Più la visita di un sito si protrae nel tempo, maggiore è l´interazione degli utenti con esso, il che include il numero di clic sui link, pagine visitate, downloads, ecc.
I Webmasters dei siti di grandi dimensioni prendono in seria considerazione le prestazioni degli altri siti, in modo da poter ottimizzare il ROI dei propri investimenti.

Abbiamo misurato l´effetto prodotto dall´ora legale l'ultima Domenica di ottobre 2009 su Nestoria.it.
Nestoria è un motore di ricerca per appartamenti e case rivolto ad utenti residenti in Italia.
Il sito in questione è gestito da un´azienda rinomata ed è operante dall'anno 2008.
Abbiamo messo a confronto l'attività di Nestoria.it di Domenica 25 Ottobre, quando le lancette degli orologi sono state spostate indietro di un´ora, con la Domenica precedente, il 18 Ottobre.
Le domeniche sono, insieme al Sabato, il giorno della settimana con la più alta media di ore trascorse su un sito.

La durata del giorno è stata adattata a 24 ore per gli stessi periodi e si è preso in considerazione il numero di visite durante i due giorni.

Variazione del numero delle ore trascorse visitando il sito

I gruppi di orario dei visitatori (ritmi circadiani) sono molto consistenti se si confrontano gli stessi giorni della settimana, settimana dopo settimana. La distribuzione – in percentuale - dei visitatori su un totale giornaliero varia poco oltre il 7% sulla media totale giornaliera, prendendo come riferimento la differenza della somma delle percentuali di visite totali.

Abbiamo cosi scoperto che durante il periodo estivo, si registra un cambiamento significativo negli orari di utilizzo del sito Web: fino al 10% degli utenti iniziano e terminano la visita del sito Web tra l'inizio e la fine della giornata.
Mentre la variazione totale è inconsistente nei numeri, essa dimostra la variazione dell’attività considerando il comportamento degli utenti: le visite Web iniziano e diminuiscono prima, durante l´arco della giornata.

Esempi simili si possono visualizzare su altri siti Web di Nestoria, nei paesi in cui è in vigore l´ora legale.

Un´ora in piú non contribuisce ad un aumento significativo delle attività.

L'ora in più nell'ultima Domenica di ottobre allunga la durata effettiva di quel dato giorno del 4% (da 24 ore a 25 ore).
Il numero di visite è aumentato in media del 2% - considerati tutti i 4 siti. Non è chiaro se la variazione del numero totale di visitatori sia da attribuire al fattore stagionale e/o all'incremento della lunghezza del giorno.
Sembra che il tempo supplementare non sia dedicato a una maggiore attività on-line. L´ora extra di questo dato giorno avrebbe potuto essere dedicata al riposo o ad altre attività ricreative. Sarebbe interessante confrontare questi esempi di attività Online con quelle considerate "Offline" - come ad esempio il commercio, trasporto, utilizzo del telefono, ecc.

Conclusioni

L'ora legale non influisce significativamente sul web, in termini di visite o di prestazioni.

Autore: Ruben Martinez é Marketing-Director della Lokku Ltd, l´Azienda madre di Nestoria e Lokkulabs